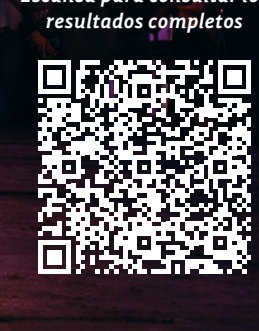


ESTADO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE BOGOTÁ EN EL 2025



Sinfonía de danza y hip hop 2022 | Bronx Distrito Creativo, Bogotá, Colombia. Foto: Andrés Rincón - FUGA

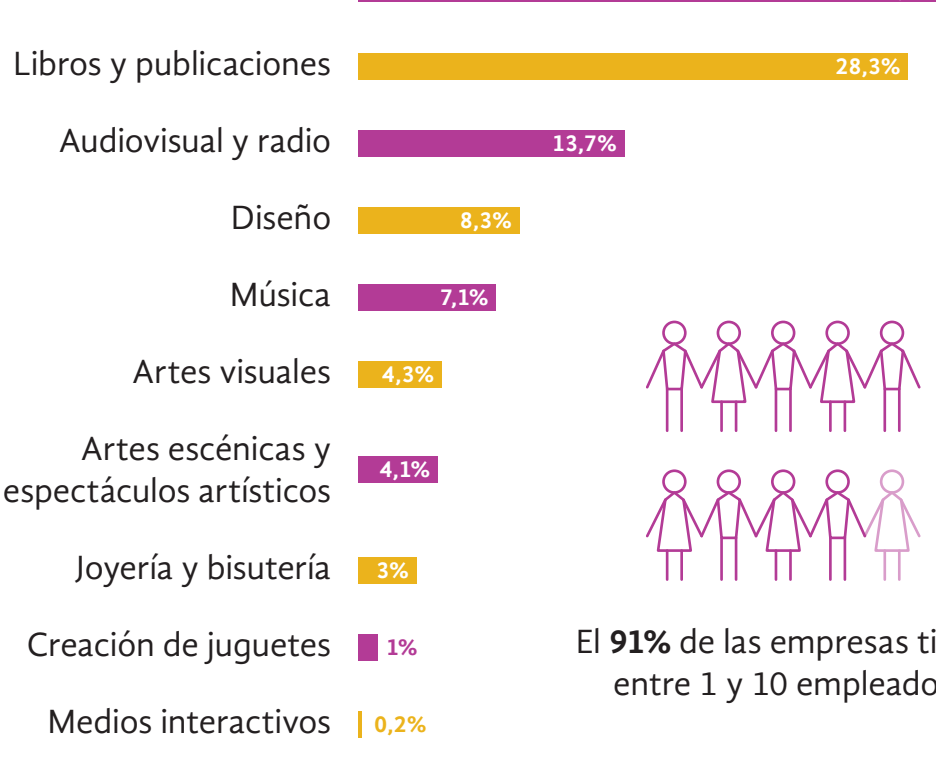
CIFRAS PARA BOGOTÁ

1 Perfil empresarial, liderazgo y territorio

El **57,05%** de los líderes de las empresas son hombres

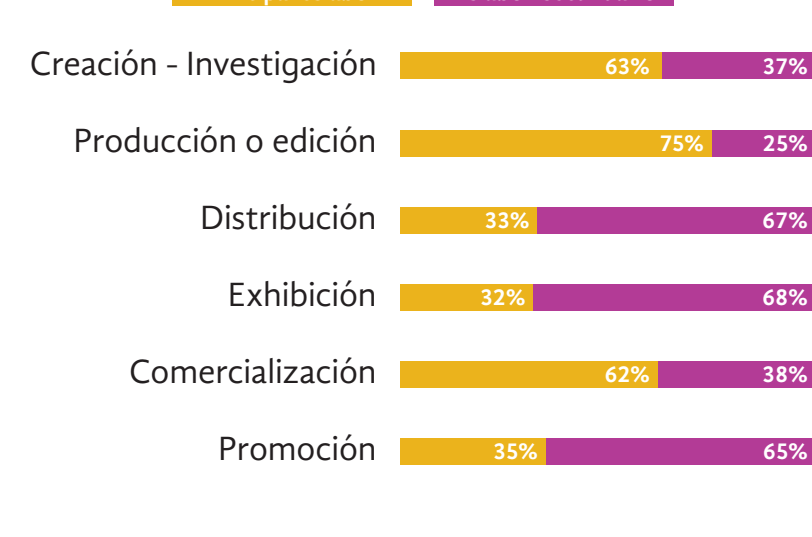
21.938 empresas (2024)

94,5% son microempresas
4% pequeñas
46,7% son personas naturales



El **91%** de las empresas tiene entre 1 y 10 empleados

La mayoría de las empresas se concentran en los siguientes eslabones:



2 Fortalezas, debilidades y fuentes de ingreso

El sector se distingue por reconocer como **fortalezas**:

81,3% Estándares de servicio al cliente
80,3% Trayectoria de las empresas
71,1% Reconocimiento del público

Enfrenta **dificultades** que limitan el escalamiento como:
Falta de financiamiento: **38,8%**
Disposición de espacios e infraestructura propia: **34,4%**

Fuentes de financiación



Las **principales fuentes de financiación** de las empresas del sector provienen de las entidades públicas (**38%**), aportes de los socios (**21,5%**), préstamos al sistema financiero (**13,9%**) y recursos privados o inversionistas (**13,6%**).

3 Prioridades empresariales

Las principales prioridades para crecer están centradas en tener más contactos comerciales (**61,7%**), profundizar el fortalecimiento empresarial (**38,8%**) y contar con mayor asesoría y acompañamiento (**32,8%**).

Temas relevantes de formación para los empresarios



Otra necesidad de capacitación es profundizar en el aprendizaje y uso de la Inteligencia Artificial (**49,5%**).

4 Propiedad intelectual e Inteligencia Artificial

De las empresas encuestadas:

80,3% Tiene marca propia
57,6% La mayoría no la registra y solo el **4,5%** recibe regalías por concepto de derechos de autor.

¿En cuál actividad ha implementado **Inteligencia Artificial** su empresa?

Del 33% de las empresas que ha incorporado la IA en la empresa, estas lo han hecho para generación de contenidos, la edición de textos y presentaciones (**75,6%**), la edición de imágenes (**61,9%**), el diseño y creatividad (**61,4%**) y el marketing digital (**55,5%**).



Nota: por ser respuesta múltiple, el total suma más de 100%. Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias culturales y creativas de Bogotá 2025. CCB.

Un **72,1%** de los empleados manifiesta conocer y usar herramientas de Inteligencia Artificial en sus operaciones.

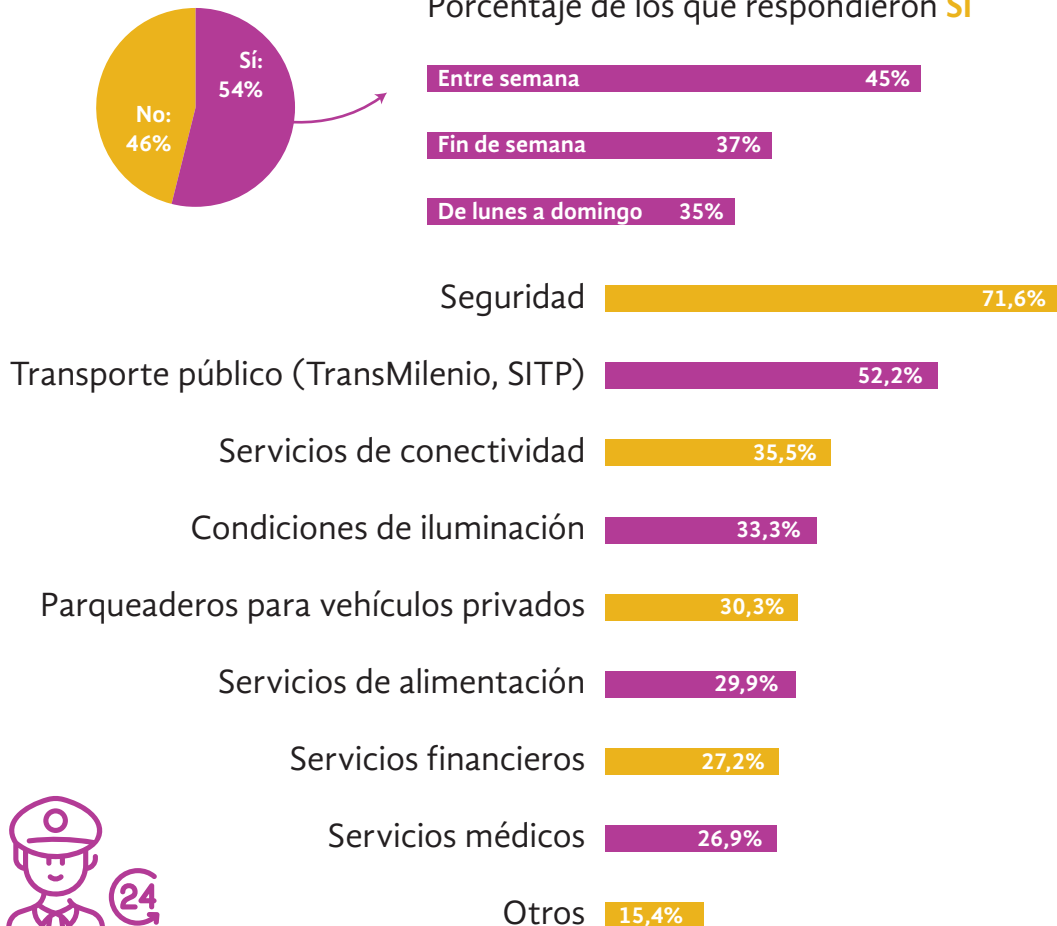
5 Sostenibilidad y atención 24 horas

El **7,4%** de las empresas genera reportes de sostenibilidad:

El **43,3%** se enfocan principalmente en temas de modelo de negocios.
El **34,6%** en prácticas ambientales.

Más de la mitad de los encuestados manifiesta estar **dispuesto a operar** en su mayoría entre semana.

Disposición para operar 24 horas



Elementos importantes para operar 24 horas

La **seguridad** es la condición más relevante para operar las 24 horas. Si hubiera mejores condiciones de seguridad y **transporte**, en línea con la estrategia Bogotá 24 horas, más de la mitad de los empresarios abriría en horario 24 horas con actividades entre semana.

CIFRAS AL CENTRO

1 Perfil empresarial, liderazgo y territorio

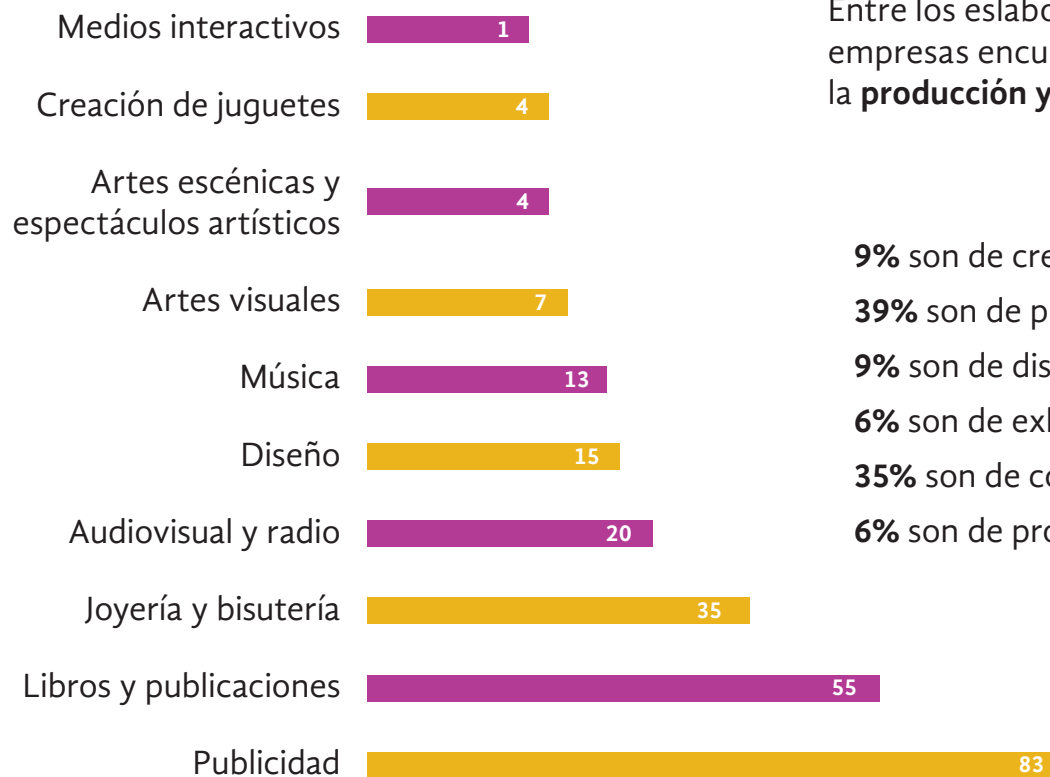
Muestra de 237 empresas con un margen de error del 6%

95,2% son microempresas
3,8% pequeñas empresas
55% son personas naturales

El **62%** de los líderes de las empresas son hombres

El **45%** de las empresas tienen entre 1 y 10 empleados

Distribución sectorial de la muestra en las localidades del Centro



Entre los eslabones de la cadena de valor, las empresas encuestadas del Centro se ubican en la **producción y comercialización**.

9% son de creación - investigación
39% son de producción o edición
9% son de distribución
6% son de exhibición
35% son de comercialización
6% son de promoción

2 Fortalezas, debilidades y fuentes de ingreso

El sector se distingue por:

94% Estándares de servicio al cliente
90% Proceso creativo y de producción
83% Reconocimiento del público

Enfrenta **dificultades** como:
Disposición de espacios e infraestructura propia: **44%**
Disposición de recursos financieros: **44%**
Acceso al crédito: **42%** que limitan el escalamiento

En una **escala de 0 a 100%**, los **mayores ingresos de las empresas del sector** provienen de:

Recursos privados o de terceros inversionistas (**47%**), concentrados en el **rango entre el 90% y el 100%**.

Los **siguen** los aportes de entidades (**40%**)

Recursos provenientes de entidades públicas –departamentales, de Bogotá y nacionales– (**24%**)

Ingresos derivados de derechos de autor, conexos, subsidios y propiedad intelectual (**34%**), concentrados en el rango entre el **30%** y el **40%**.

3 Prioridades empresariales

Áreas o temas en las que las empresas del Centro requieren capacitación



Los **empresarios** encuestados del Centro identifican **como principales necesidades para crecer** tener más contactos comerciales (**59%**), profundizar el fortalecimiento empresarial (**35%**), contar con mayor asesoría y acompañamiento (**30%**), y entre otros, capacitaciones en Finanzas, financiamiento, apoyo económico e inversión (**51%**).

4 Propiedad intelectual e Inteligencia Artificial

De las empresas encuestadas:

76% Tiene marca propia
62% La mayoría no la registra y solo el **5%** recibe regalías

El **23%** de las empresas conocen **usar herramientas de Inteligencia Artificial** en sus operaciones

Especialmente en:

Servicio al cliente: **48%**
Generación de contenidos, textos y presentaciones: **18%**

Diseño y creatividad: **15%**

Generación, edición y mejora de imágenes: **15%**
Creación y edición de videos, audio y multimedia: **13%**

El **58%** de los empleados manifiesta conocer y usar herramientas de Inteligencia Artificial en sus operaciones.

5 Sostenibilidad y atención 24 horas

El **92%** de las empresas genera reportes de sostenibilidad en temas de prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

El **42%** estaría dispuesto a que su empresa o negocio funcionara **24 horas** entre semana.

El **89%** funciona en horarios de mañana y tarde. El **11%** manifestó que estaría dispuesto a funcionar en horario nocturno y de madrugada.

El **53%** manifestó que abriría en horario nocturno y de madrugada si hubiera mejores condiciones de seguridad (**76%**), transporte público -TransMilenio/SITP (**51%**), iluminación (**32%**) y servicios de conectividad (**30%**).